

[Mercados]



OMAR RODRÍGUEZ, gerente general de Memory y Omar Salazar, gerente general de Memory en Perú.

Memory en Perú

La empresa de soluciones informáticas, de origen uruguayo Memory, desembarcará en Perú con personal ecuatoriano. En ello invertirá 100 mil dólares durante el segundo semestre de este año.

Su meta en el primer año es lograr una facturación superior a los 350 mil dólares y alcanzar más de 400 clientes.

En Ecuador, Memory cuenta con más de 1.000 clientes, entre ellos Expoguayaquil y Cris Alimentos.