

CAPITAL DE RIESGO APUESTA A INVENTO URUGUAYO

Muebles con movimiento captan inversiones

Prospéritas Capital Partners SRL, en su calidad de administradora de Uruguay IVC-1Partners LP (el "Fondo") anunció la concreción de una inversión de US\$ 700.000 en Hiddenbed, empresa uruguaya fundada en el año 2003 que desarrolla y comercializa una línea de productos mobiliarios basada en un mecanismo que tiene patentado el movimiento de los mismos para la optimización del espacio.

Durante sus primeros años de vida, la empresa logró firmar diversos contratos para la distribución de sus productos en más de 10 países en cuatro continentes.

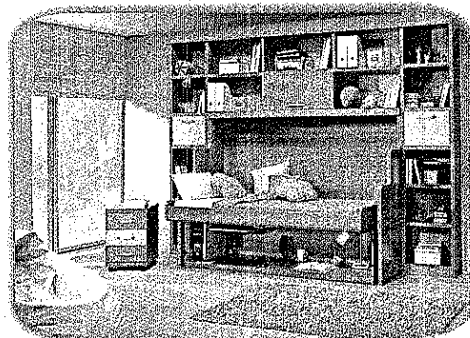
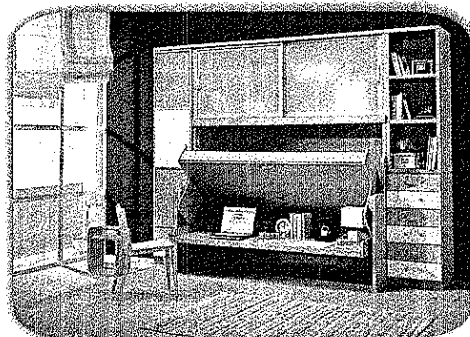
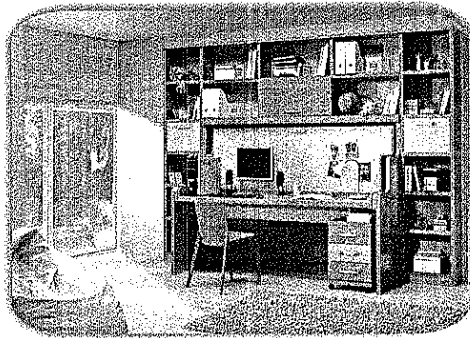
Hiddenbed tiene representantes o distribuidores en Estados Unidos, Canadá, Brasil, Escocia, Dinamarca, Holanda, Luxemburgo, Alemania, Singapur, Japón y Corea.

En lo que se refiere a sus productos, en un principio Hiddenbed desarrolló una "cama-escritorio" que permite a los usuarios aprovechar el espacio que ocupa una cama mientras no es usada, transformándola en un escritorio. El producto se encuentra incluido en la categoría de "optimización de espacios", pero sus atributos en conjunto no se encuentran en ningún otro tipo de mueble.

Recientemente, la empresa se dio a conocer mundialmente a través de diversos medios, por ejemplo ha aparecido en el programa inglés "60 Minute Makeover" del canal "People and Arts" en el cual se realizan transformaciones de diversas habitaciones dentro de una casa. Asimismo, en 2007, un modelo de Hiddenbed fue expuesto en un espacio de innovaciones para ahorro de espacio en el programa de Oprah Winfrey en los Estados Unidos.

Rodolfo Oppenheimer, socio de Prospéritas Capital Partners afirmó: "En un mundo donde las ciudades grandes están

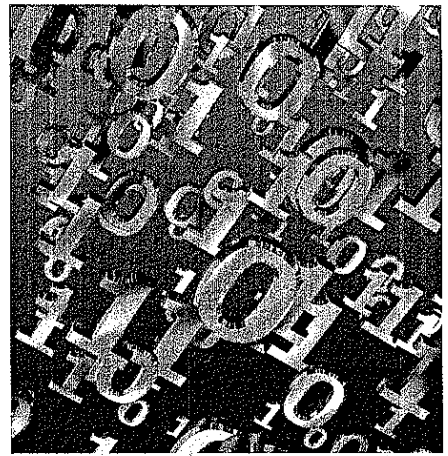
creciendo en su concentración, y los espacios disponibles para vivienda son cada vez más reducidos, el mecanismo patentado por Hiddenbed presenta una excelente oportunidad para un mejor aprovecha-



miento de estos espacios. El objetivo de nuestra inversión es permitirle a la empresa capitalizar en esta oportunidad y expandirse internacionalmente".

Recientemente, la empresa se dio a conocer mundialmente a través de diversos medios, por ejemplo ha aparecido en el programa inglés "60 Minute Makeover" del canal "People and Arts".

Por su parte, María Teresa Mendaro, gerente general de Hiddenbed, afirmó: "Esta inversión nos permitirá escalar la empresa de forma acorde a la oportunidad, ampliando nuestra capacidad de producción y distribución, aprovechando así la alta visibilidad que el producto ha logrado en los mercados mundiales en los últimos tiempos".



Industrias del software y audiovisual se unen para ganar mercados

La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) y la Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU), firmaron un convenio de cooperación estratégica para el desarrollo de negocios conjuntos y para potenciar el crecimiento de dos de los sectores con mayor crecimiento de la economía nacional.

El acuerdo busca aprovechar el proceso de convergencia digital, inicialmente tecnológico, que abre el camino a nuevas audiencias y nuevos mercados a través de los canales temáticos ofrecidos por las plataformas digitales, por la televisión digital terrestre, la televisión por cable, por Internet y por teléfonos celulares.

"Ambos sectores son complementarios. Son industrias donde el principal capital es la cabeza de la gente y lo que es capaz de producir", dijo Álvaro Lamé, presidente de Cuti. "Debemos preocuparnos por unir esfuerzos y no por competir entre nosotros; nuestro mercado es el mundo, y es allí adonde tenemos que apostar", agregó.

De acuerdo con Pablo Arriola, presidente de CADU, en el surgimiento de esa organización "se entendió como prioritaria y estratégica la vinculación con Cuti, para aprender del camino que ha recorrido y aprovechar las oportunidades de negocio que la convergencia digital plantea".

Se estima que en Uruguay existen unas 350 empresas de TI, con exportaciones de casi USD 190 millones en 2007, lo cual ubica al país como uno de los principales productores de software de la región. También se reconoce la existencia de más de 200 firmas en el sector audiovisual, con un nivel de facturación que se sitúa por encima del de industrias tradicionales, como la vestimenta. **Fuente: CUTI**