

El CEO de Memory participará de Expomanagement

Roni Lieberman brindará una conferencia sobre cómo lograr la expansión global de las PyMEs. Además, la Compañía presentará en su stand la nueva generación de software para la gestión comercial, administrativa y contable de las empresas.

Buenos Aires - 24 de octubre de 2008 - Roni Lieberman, CEO y fundador de Memory, empresa multinacional especializada en proveer a PyMEs paquetes de software contable y de gestión para mejorar su competitividad, brindará una conferencia en Expomanagement el próximo martes 28 de octubre a las 16:30 hs., en el Auditorio de Creatividad e Innovación de La Rural Predio Ferial de Buenos Aires.

Con el título: “Conquistar el mundo: de PyME local a multinacional”, Lieberman detallará sus lecciones aprendidas para crecer sólidamente en el mercado global, tras lograr que Memory se expandiera de Uruguay a Latinoamérica, con oficinas en Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala y Perú; y varias más en proceso de apertura. En ese sentido, expondrá sobre como convertir los sueños en un plan de negocios ambicioso y alcanzable, financiar el salto de empresa PyME a multinacional, atraer talento para construir la empresa y la importancia de las alianzas estratégicas.

Roni Lieberman es un destacado emprendedor que fue distinguido con varios premios, entre los que se destacan Emprendedor Endeavor (2006), Empresario del año por la Fundación DESEM (2003) y Personalidad Informática del año (1999). Durante seis años presidió la Cámara de Tecnología de la Información de Uruguay, de la cual hoy es directivo.

Asimismo, Memory tendrá un stand en Expomanagement en el que presentará su nueva generación de software para la gestión comercial, administrativa y contable de las PyMEs, con la calidad de Tata Consultancy Services y con las últimas tecnologías de Microsoft.

Acerca de Memory

Memory es una empresa de más de 20 años de trayectoria, especializada en soluciones tecnológicas para PyMEs, destinadas a mejorar su gestión y competitividad. Fue fundada en 1986 en Uruguay, donde tiene el 71% del mercado, y luego inició un exitoso proceso de expansión, inaugurando oficinas en Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala y Perú, previendo seguir con la apertura de mercados.

Actualmente, más de 50.000 empresas en Latinoamérica resuelven las necesidades de su gestión, directa o indirectamente, con Soluciones Memory.

La Compañía fue reconocida por la Fundación Endeavor de EE.UU., como uno de los mejores emprendimientos de América Latina, y fue elegido por el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT) como Caso de Estudio de su Maestría en Administración de Empresas.

Para más información, consultar el sitio web: www.memorycomputacion.com.

Contacto de prensa:

HRC Relaciones Públicas y Comunicación /4793-2020/

Luciana Groglopo (lgroglopo@hrc-consultora.com) / Melisa Rodríguez Baró (mbaro@hrc-consultora.com)